

BRIEF STRONY INTERNETOWEJ.

Poniższy brief pozwoli nam wstępnie ustalić Państwa wymagania dotyczące strony internetowej. Jego wypełnienie powinno zająć kilkanaście minut.

Wszystkie informacje podane w briefie są objęte klauzulą poufności i zostaną wykorzystane jedynie w firmie **4ad studio** podczas przygotowywania oferty, jak i pracą nad samą stroną internetową.

Jeżeli jakaś informacja wydaje się Państwu zbędna, można ją pominąć.

Prosimy o uzupełnianie jak największej ilości pól.

W razie pytań lub wątpliwości jesteśmy do Państwa dyspozycji.

Informacje o firmie

Nazwa firmy	
Adres obecnej strony WWW (O ile taka istnieje. Jeżeli nie posiadają Państwo adresu strony, prosimy o zaznaczenie tej informacji oraz napisanie propozycji adresu. Sprawdzimy czy taki adres jest dostępny)	
Branża, w jakiej firma prowadzi swoją działalność:	
Oferowane produkty i usługi, oraz ich krótka charakterystyka:	
Krótki opis rynku i konkurencji:	
Pozycja firmy na rynku:	
Dotychczasowe działania reklamowe na rynku:	
Informacje dotyczące identyfikacji wizualnej: (główna kolorystyka, loga i materiały, o ile Państwo je posiadają)	
Dane osoby kontaktowej: (mail, telefon)	

Informacje o stronie WWW

Główny cel strony internetowej: (sprzedażowa / sklep, wizytówka, informacyjna, reklama danego produktu / usługi, portal, serwis)	
Struktura informacji na stronie: (główne zakładki, np: Strona Główna, O Nas, Nasza Oferta, Kontakt + ewentualne dodatkowe wybory w danych zakładkach)	
Czy firma chce mieć możliwość samodzielnej edycji strony - panel CMS (jeżeli tak, to w jakich elementach)	
Wersje językowe: (Prosimy wypisać wersje językowe które Państwa interesują, oraz o napisanie czy mają Państwo własne tłumaczenie, czy ma zająć się tym profesjonalne biuro tłumaczeń)	
Czy firma posiada materiały potrzebne do stworzenia strony: (zdjęcia, teksty, logo, wersje językowe tekstów itd.)	
Strony internetowe, które mogą być wzorem do realizacji strony klienta:	
Jakie informacje powinny być wyróżnione na stronie:	
Co powinno wyróżniać stronę na tle konkurencji:	
Stylistyka projektu: (Proszę wybrać: minimalistyczna, elegancka, prosta, poważna, stonowana, czysta, zabawna/wesoła, inne)	
Dominująca kolorystyka projektu: (Proszę wybrać: ciemna, jasna, mała ilość kolorów, duża ilość kolorów, tylko kolory firmowe, inne)	
Preferencje dotyczące zdjęć na stronie: (Proszę wybrać: technologia, biznes, zwierzęta, branża firmy, ludzie, miasto, inne)	

Przewidywany budżet na realizację projektu: (opcjonalnie) (pomoże nam dobrać odpowiednie technologie, względem oczekiwań firmy)	
Informacje dodatkowe / sugestie: (opcjonalnie)	

Specyfikacja Strony

Ilość zakładek (na górze strony, oraz w kolejnych sekcjach strony)	
Ilość formularzy kontaktowych: (w głównej sekcji strony, pozostałych sekcjach, w stopce. Jeśli Tak - to w jakich miejscach)	
Ilość menu na stronie: (czy menu ma się znajdować tylko na górze strony czy też w innych sekcjach, czy menu będzie jedno dla całej strony?)	
Optymalizacja SEO: (SEO to pozycjonowanie Państwa strony w Google; pod jakie słowa kluczowe ma zostać skonfigurowana Państwa strona)	
Czy posiadają Państwo projekt strony przygotowany przez grafika, lub mapę podstron? (jeżeli Tak - prosimy o napisanie o tym w komentarzu, oraz dołączenie pliku w wiadomości)	
Czy strona będzie zawierała sklep? (jeżeli Tak - to proszę napisać ile będzie wynosić ilość produktów w sklepie, oraz czy będzie ona rozszerzana)	
Czy posiadają Państwo domenę? (www.xyz.pl Jeśli tak – proszę o informację gdzie. Jeśli nie – prosimy o zaproponowanie nazwy)	

Czy firma posiada hosting? (miejsce na serwerze na pliki strony WWW. Jeśli tak – proszę o informację gdzie Jeśli nie – podamy Państwu cenę hostingu)	
---	--

To już KONIEC!

Dziękujemy za poświęcony czas, oraz wypełnienie briefu!

Prosimy o przesłanie pliku na adres osoby kontaktowej.

biuro@4adstudio.pl